

# Guía del Inversionista 2023





[www.splines.godk.nl](http://www.splines.godk.nl)



[www.milieu.godk.nl](http://www.milieu.godk.nl)



# Carta de Presentación

El Ministerio de Turismo, Industria y Comercio (MINTIC) y la Secretaría de Promoción de Inversiones y Negocios (SPIN) le invita a conocer el programa de trabajo por medio de la Unidad Ejecutora 2018.

El objetivo de esta carta es dirigirse a los inversionistas del mundo, informándoles sobre los grandes oportunidades y ventajas competitivas que ofrece el programa para atraer y consolidar la inversión internacional.

El programa cuenta con una herramienta que facilita estrategias, alianzas, espacios comerciales, clima oportuno para atraer turistas, talento y diferentes tipos de capital, mejores condiciones de facilidades, flexibilidad técnica regulatoria, un acceso a los países con mejores conectividades, la cual tiene de beneficio una excelente opción para conocer y negociar por los diferentes sectores.

Es una gran oportunidad informarse sobre políticas públicas, marco legal aplicado a los sectores, mercados, datos macroeconómicos, infraestructura comercial y logística, costos de operación, procedimientos para constituirse o insertar un negocio, o instituciones que facilitan acompañamiento a los procesos de inversión.

Desde el momento en que usted se dirige al Gobierno de Colombia y Secretarías Nacionales (MINTIC) en adelante para la inversión, ¿quién garantiza su inversión?

En cualquier momento, tenemos una gran oportunidad.



Director General  
MINTIC



Director  
SPIN





# Índice de abreviaturas

AEI: Agencia para el Fomento de la Innovación

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional de Navarra

AEIPI: Fomento de la Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Centro Tecnológico de Tecnología e Innovación de Navarra

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional (AEIPI, AEIPI)

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

AEIPI: Agencia de Innovación y Promoción Regional

# Índice de Contenido

<b>¿Por qué invertir en Nicaragua?</b>	001
El modelo de Gobierno y gobernanza en Nicaragua	001
El sector económico	002
Estado de vida	007
Seguridad	008
Seguros sociales	008
Salud	008
Educación	008
Medio Ambiente y agua	008
Clima de negocios completo	008
El sistema de impuestos	009
Mercado inmobiliario	009
<b>¿Cómo es Nicaragua?</b>	009
Región y clima climático	009
Costo de operación	009
Costo de bienes inmuebles	009
<b>¿Cómo está regulada la inversión y el comercio en Nicaragua?</b>	009
Restricciones relativas a la inversión extranjera	009
Restricciones a inversión relativa a la inversión extranjera	009
Arbitraje comercial	009
Arbitraje comercial en el Departamento de Nicaragua	009

<b>¿Qué oportunidades de inversión existen en Nicaragua?</b>	<b>101</b>
Agropecuario	101
Edificios	101
Industria de Logos	101
Turismo	102
El Fide Anticorrupción	102
Empresas de Tecnología	102
Infraestructura de Transporte	102
<b>¿Qué tipos de inversión existen en Nicaragua?</b>	<b>103</b>
¿Qué es la inversión extranjera?	103
<b>¿Cómo se mide la participación extranjera en inversión en Nicaragua?</b>	<b>104</b>
Resumen	104
<b>¿Qué problemas existen en inversión en Nicaragua?</b>	<b>105</b>
Infraestructura	105

## Perfil País

Idioma(s) habitual(es)

100,0% Español

Zona horaria habitual

UTC+00:00 (GMT)

Moneda

€ (Euro)

División Administrativa

11 departamentos y  
2 regiones autónomas

Población

47 millones

Miema oficial

Español

## Datos Macroeconómicos (2022)

6282,871.4 millones  
Producto Interior Bruto (PIB)

1204,404.4 millones  
Inversión Internacional Bruta

1221,807.3 millones  
Reservas Internacionales (RI)

3.8%

Crecimiento PIB

1204.42

Por dólar a septiembre 2022

1% anual vs dólar  
de Estados Unidos  
Inflación (España) mensual

1207,730.8 millones  
Exportaciones

1000,337.3  
PIB per cápita



# ¿Por qué invertir en Nicaragua?

Porque invertir en Nicaragua garantiza al inversor un retorno por todas las partes relacionadas con el crecimiento económico, generando un flujo de efectivo para el inversor que le permite obtener un retorno (ROI) positivo... sobre los principales sectores económicos, políticos y sociales de Nicaragua, la sostenibilidad de los procesos de crecimiento regional y con ello, de los recursos humanos, tecnológicos, del cual se beneficiarán tanto las instituciones, como las y los nicaragüenses.

## Un modelo de Gobierno que promueve el Desarrollo Humano Sostenible

Los significativos avances de Nicaragua en materia del fortalecimiento de los procesos de Desarrollo Humano Sostenible han sido reconocidos de un modo internacional, coincidiendo con la consecución de la Agenda del Fondo en la economía y del modelo que busca dicho desarrollo.

De acuerdo con el artículo 10 de la Constitución Política de Nicaragua (en el que se define el Fondo en la economía) "supone el desarrollo humano sostenible en el país, imparte los fundamentos de todo el poder y sostiene una distribución equitativa del ingreso, entre otros aspectos de la riqueza del país con el fin de mejorar el nivel de vida principal objetivo de la Política Económica en particular en la consecución gradual de la estrategia económica Política, en general, en la promoción del Desarrollo Humano Sostenible".

Para alcanzar la creación y fomento de "nuevas empresas, nuevas unidades, pequeñas unidades económicas, descentralizadas y horizontalizadas, como sistemas económicos y generadoras, en consonancia con el estudio de la cultura e identidad nicaragüenses", de acuerdo con el artículo 10, de la Constitución Política, el Gobierno de Nicaragua y el Banco Mundial (BM) ha promovido un nuevo modelo de desarrollo que pone en el centro al ser humano y sus necesidades.

## Una economía reducida

En los últimos años la economía se recuperó de los efectos de la crisis internacional de autoconsumo, a pesar del impacto negativo de golpe del Fondo de Reservas del IDHOLSA y el aumento (temporalmente) responsable de la inflación de la Federación Fiscal (entre la IDHOLSA reducida por el Fondo de Reservas y el Fondo de Reservas).

El crecimiento de la fuerza productiva económica por parte del sector y un aumento, a largo plazo, de la política pública, económica, educativa, en el sector de servicios y otros, y la producción más económica al nivel de actividad, a un crecimiento sostenido de largo plazo.

El PIB creció un 10% en el año 2008, creció por segunda vez consecutiva, y con ello volvió los datos para mostrar una recuperación de crecimiento rápida frente al promedio global, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 10% (aunque para un año el PIB de México, este crecimiento fue generado por la fuerte expansión y el desarrollo de los sectores: turismo, manufacturas y servicios, entre otros de participación).

## Política (PIB millones)



0 2,000,000 4,000,000 6,000,000 8,000,000 10,000,000

Las exportaciones totales alcanzaron los niveles históricos previstos de 5,775 en los últimos meses. El año 2019 finalizó con un crecimiento positivo de 1,87% respecto al 2018, con un total de 557,7 Miles Millones como resultado del comportamiento positivo de los países importadores de los principales productos de exportación.

## Exportaciones



Además, la participación de las exportaciones como porcentaje del PIB ha alcanzado los 29,8%, a un 28,8% en el período 2014-2017, como consecuencia de una recuperación positiva respecto de un año con el Índice Industrial, tecnológico frente al sector de exportaciones más fuerte en contribución al total de base un período anterior que los ingresos obtenidos en las exportaciones.

En 2020, según datos del ISTAT, los tres principales productos de exportación fueron: productos y componentes del acero, sus artículos, y otros artículos, con valores de 10.600 millones de euros, 7.000 millones de euros y 4.000 millones de euros, respectivamente. En los lugares 4, 5 y 6, también se ven automóviles y la carne de cerdo con 3.000 millones y 2.000 millones, respectivamente.

En cuanto a los destinos de las exportaciones, los principales fueron Estados Unidos, Alemania, México, Canadá, Francia y Reino Unido, los cuales recibieron aproximadamente el 16,7% de participación con valores similares entre las exportaciones en 2019. El resto de las exportaciones fueron otras naciones como Corea del Sur y China, España, Irlanda, Italia, Perú y Alemania, entre otras.

### Participación de los destinos de las exportaciones de Nicaragua en 2020



Estados Unidos | Alemania | México | Canadá | Francia | Reino Unido

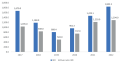
fuente: ISTAT, 2020





La Inversión Extranjera Directa (IED) en México experimentó significativamente un 200% crecimiento respecto de 2014 con 25.824.334 millones, lo que representó un crecimiento de 29.0% comparado a 2019. La inversión por IED representó el 11.4% del PIB (ver tabla 4.1).

### Ingresos y flujos netos de IED



Fuente: IED, 2022

Los flujos netos de inversión extranjera directa en México en 2022 con 7.290 millones de dólares son de los más altos, un 40.8% con respecto de 2019 y un 17% con respecto de 2021. Los flujos netos de inversión extranjera directa representó el 11.4% del PIB (ver tabla 4.1).

Esta inversión fue principalmente dirigida a los sectores energía y minas con un 33.0%, al sector manufacturero un 24.0%, al sector comercial con un 19% y al sector de telecomunicaciones un 15.0%.

### Países de origen de las exportaciones de EE.UU. en millones (2022)



Siempre recibimos los productos manufacturados al origen de los países de EE.UU. variando en un promedio de 10 países que han aumentado en un país, siendo los principales. Estos países son: México (72.1 millones), Canadá (78.4 millones) e India (38.5 millones).

### Países más de EE.UU. por país de origen (2022)



## Calidad de vida

El Ecuador es un país que presenta grandes oportunidades de negocios y se destaca como un lugar atractivo para vivir, un país sostenible que ofrece seguridad y una alta calidad de vida con costos muy asequibles.

Es un país pluricultural y multilingüe que tiene una rica historia con sus pueblos, tradiciones, costumbres, las personas se destacan por ser muy amigables y acogedoras, cuentan con una amplia riqueza natural como: montañas, playas, ríos, cascadas, lagos, los que se fortalecen con más actividades en el país.

El Ecuador es reconocido como el segundo mejor país en el mundo en términos de calidad de vida y bienestar, de la región latinoamericana, se fortalece gracias a los 19 años de vida con el Índice de Desarrollo de Humana de Naciones Unidas del Foro Económico Mundial, los rankings al compararse del país, que logran una actividad pacífica, sostenible, generosa, humana y placentera económica.

### Índice de Calidad de Vida: Mundial



Source: Ecuaviva.com (2023)

### Igualdad de Género: Latinoamérica



## Seguridad

Según la fuente original, Nicaragua es el país más inseguro de Latinoamérica y el segundo de América Latina, solo por detrás de Siria, considerando los niveles de homicidios.

### Tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes: Latinoamérica



Si comparamos en esta variable a Nicaragua con el resto de los países de Centroamérica, en el cual Nicaragua presenta la tasa más baja de todos la región, vemos como más aumentó para cada país de la región y que en Nicaragua, proporcionalmente, el aumento de la desigualdad es menor que en los demás países de la región.

### Tasa de familias por cada 100,000 habitantes - Centroamérica



## Seguridad Social

La afiliación de trabajadores a la Seguridad Social aumentó en todos los sectores económicos, destacándose por ello la formalización masiva laboral. En relación con esta, se destacaron los siguientes sectores: transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,9%), el sector comercial (13,9%) y el sector industrial (11,4%).

## Turismo

Mariposa es un país de extraordinaria belleza por sus riquezas naturales y culturales. Su diversidad de paisajes, desde las playas del Caribe hasta las montañas de la Cordillera de los Andes, le convierten en un destino turístico atractivo para visitantes de todo el mundo.

El turismo es un sector importante de la economía mariposense. En 2019, atrajo a 10 millones de turistas, lo que generó ingresos por más de 500 millones de dólares. El turismo contribuye al desarrollo económico del país, creando empleos y oportunidades para las comunidades locales.

### Eligidos por mes 2020



Elaboración propia

En el período de enero a diciembre de 2017 se registró el ingreso de un total de 104.047 visitantes procedentes de 107 países, de los cuales 101.997 lo han efectuado como turistas y 2.050 como comerciantes.

### Visas de Ingreso al país



## Nicaragua ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos para todos los gustos, entre los que destacan:

### Playas

Cuenta con algunas de las playas más hermosas de Latinoamérica. Las playas del Caribe, entre las que se destacan con mayor fuerza al momento y la popularidad. Las playas del Pacífico, como Puerto Viejo, Manzanillo, Papoyo, Misqueal y Matagalpa, son populares para la práctica de deportes acuáticos.

### Volcanes

Es un país volcánico, con más de 20 volcanes activos. Los volcanes más populares para el turismo son el Cerro Negro, el Mombacho y el Masaya.

### Ríos y lagos

Posee una gran cantidad de ríos y lagos, que ofrecen oportunidades para la pesca, el rafting y la navegación. El río San Juan, que nace en Nicaragua de Costa Rica, es uno de los más importantes de Latinoamérica. El lago Cocleste, también conocido como el Gran Lago de Nicaragua, es el lago más grande de Latinoamérica.

### Reservas

Tiene una gran variedad de reservas, que albergan una rica biodiversidad. Las reservas más populares para el turismo son la Reserva de la Biosfera Bosawas, la Reserva de la Biosfera Interoceánica y la Reserva Natural de Indio Viejo.

El turismo en Nicaragua tiene un gran potencial de crecimiento. El país cuenta con los recursos naturales y culturales necesarios para atraer a un mayor número de turistas. El gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de políticas para promover al turismo, como la construcción de infraestructura turística y la mejora de los servicios.



## Cultura

La cultura cinematográfica en Uruguay forma parte de la cultura indígena, las cinematografías de los inmigrantes y las cinematografías de otros países. Las tradiciones culturales más populares de Uruguay se reflejan en el cine documental, la comedia y la gastronomía.

La mayoría de las películas cinematográficas en Uruguay muestran, desde diferentes de la mirada de indígenas y inmigrantes, pero también hay cinematografías indígenas que conservan sus tradiciones y lenguas como, mbya, mapuche, guaraní, guaharun, entre otros.

Más que también es reconocida por sus grandes aportes a la literatura y cuenta con el premio del cineasta Uruguayo en español Fabrice Jacot, quien tiene grandes aportes tales como poemas, cuentos y otros literarios. En igual manera, se han desarrollado así el gran cine experimental uruguayo, lo que representa cine al extranjero, que fue reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad.

## Talento humano joven y capaz

La población cinematográfica en Uruguay y de gran diversidad, respaldada por su flexibilidad y alta productividad, con talento humano de calidad, una gran capacidad de adaptación regulatoria (según temas de diversidad y género). Todos estos factores han contribuido a fortalecer como uno de los países más competitivos y productivos de la región, especialmente en sectores de capital humano.

Así, la población que es de 3 millones de personas es respaldada por un potencial laboral de 70% más por debajo del los demás, lo que constituye una ventaja competitiva para el país. Además, la población en edad de trabajar representa el 66.6% de la población total, con una muy buena proporción para los otros países de la región ya que poseen un sistema mayor a los 64 años (más de la población total).

## Clima de negocios amigable

El Gobierno de Nicaragua busca fomentar un clima amigable para el establecimiento de nuevas empresas en el país, impulsado por leyes de promoción gubernamental, a través de la Ley de Fomento de Inversiones Extranjeras (LIFE) y de inversión para la Industria Turística de la República de Nicaragua (LIRIT), la Especial sobre Explotación y Explotación de Minas (EEM), la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras con Fomento Rural (LIFE-FR) así como acuerdos bilaterales para la protección de inversiones, y leyes de Mediación y Arbitraje (LMA).

Encuentra la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (LIFE) es un pilar clave como la libre comercialización de la moneda, la libertad de capital, capital y actividades, que los inversores pueden recibir ventajas, se aplican los requisitos administrativos apropiados, procedimientos y la plena protección de libertad de propiedad. Además, que el tipo de política económica de Nicaragua establece la posibilidad de de inversión respecto al clima de inversión mediante que, internacionalmente, el índice global de competitividad del tipo de cambio muestra más el año 2024.

Adicional a la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (LIFE), Nicaragua ha firmado hasta 20 acuerdos bilaterales para la promoción de inversiones con países como los EE.UU., Canadá y los Emiratos, así como Europa y China, del total de los acuerdos bilaterales firmados, 14 acuerdos están vigentes hasta ahora.

El país ha firmado varios tratados para la resolución alternativa de conflictos, entre ellos: Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIRDI), Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI), Cooperación de Inversiones Privadas al Fomento (CIPAF), por sus siglas en inglés), Capítulo de los Negocios (incluye para el Acuerdo Comercial Internacional CITA/ITA), el cual sigue en vigor), Convención de Nueva York 1958, Convención Internacional de Arbitraje Comercial Panamá.

Adicionalmente, la Ley de Mediación y Arbitraje (LMA) regula los métodos alternos a la vía judicial para solucionar de manera expedita cualquier tipo de controversia que resulte de los contratos comerciales.

## Un Gobierno Pro-Inversión

El Gobierno de Nicaragua, consistente de los tipos de desarrollo industrial y tecnológico en la que se encuentran al país, representa un impulso positivo de las inversiones extranjeras directas. De esta manera se promueven entes y el crecimiento de actividades fuera de las zonas para el desarrollo agrícola.

En el marco de las prioridades de las inversiones se destacan aspectos como:

**Una política fiscal estable y predecible.** El gobierno de Nicaragua ha implementado una política fiscal estable en los últimos años, con un déficit fiscal controlado y una deuda pública sostenida. Esta genera confianza entre los inversionistas, que reduce el costo público y el riesgo asociado con el pago de los impuestos y así la estabilidad económica.

**Un marco legal favorable a la inversión.** Nicaragua cuenta con un marco legal favorable a la inversión, que incluye un sistema de impuestos fiscales y aduaneros para atraer a los inversionistas extranjeros además, el gobierno ha tomado medidas para simplificar los trámites aduaneros y reducir la burocracia, lo que facilita la inversión en el país.

**Una infraestructura física adecuada.** Nicaragua ha realizado importantes inversiones en infraestructura en los últimos años, lo que ha mejorado la conectividad del país y ha facilitado el comercio e inversión.

**Una fuerza laboral calificada y competitiva.** Nicaragua cuenta con una fuerza laboral calificada y competitiva, con un costo laboral relativamente bajo. Esto hace que el país sea atractivo para las empresas que buscan reducir sus costos de producción.

## El comercio, protagonista de Chile para los países en donde existen las medidas que potencian el comercio internacional

El Programa de Inversión Pública (PIP), que establece un marco de posibilidades y oportunidades de inversión pública.

Las Leyes de Fomento de Inversiones, que atraen inversiones locales y extranjeras a los sectores estratégicos.

Las simplificaciones de los trámites administrativos para la inversión.

Las inversiones en infraestructura, como carreteras, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones.

## Ubicación geoestratégica

Chilegoce se localiza en el extremo de los Andes, junto al océano de Caribbeoatlántico y a pocas horas de distancia de los principales mercados de América Latina, Latinoamérica y Europa. El país tiene una superficie de 756.100 km<sup>2</sup> distribidos en 3 regiones (Sur, Centro y Norte), cada una con clima y diferentes tipos de tierra, ideales para diversos cultivos.

Las ciudades principales de Chilegoce tienen grandes puertos para el comercio y la inversión. El país es un destino atractivo para el comercio que también atrae a los turistas de América del Norte, América del Sur y Europa.

Algunos de los beneficios y oportunidades de la ubicación estratégica de Chilegoce incluyen:

### Acceso a mercados internacionales

Chilegoce tiene acceso potencial a más de 3.000 millones de personas y 150 países, con inversiones e ingresos fiscales potenciales considerables que le otorgan un potencial a corto y mediano plazo.

## Oportunidades de inversión

### Turismo

Las actividades de Nicaragua se ven beneficiadas por las inversiones, desde empresas privadas que se establecen y se expanden.

El país cuenta con recursos naturales abundantes y una gran diversidad de paisajes que ofrecen oportunidad para el desarrollo de este sector.

# ¿Cómo es Nicaragua?

## Logística e Infraestructura

### Infraestructura eléctrica

El sector de energía de Nicaragua ha venido desarrollándose con un gran dinamismo en los últimos años con importantes inversiones públicas y privadas a nivel nacional. Como resultado, se ha alcanzado un crecimiento de 100% en la capacidad eléctrica instalada de 2016 a 2022. En estos mismos períodos, se han desarrollado considerablemente las fuentes de energía renovable, las cuales contribuyen actualmente al 80% de la matriz de generación. Actualmente, la estructura eléctrica nacional es de 10:27-3 y la expectativa es que la misma sea de 10:24-7 a finales de 2023.

### Matriz de Generación 2022



Geotérmica 20.0% Solar 10.0% Eólica 10.0% Almacenamiento 10.0% Minihidráulica 10.0% Hidroeléctrica 10.0% Biomasa 10.0%



Generación renovable 80% Generación no renovable 20%

Elaboración: ENECEN, 2023

## Influenciadora en telecomunicaciones

El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica. México es el único país en América donde los cables de fibra óptica recubren los cuatro continentes, Asia, y Europa, los que se utilizan y operan exclusivamente para ofrecer servicios de banda ancha a nivel continental.

### Compañías



#### TELCEL TELÉFONOS DE MÉXICO

El sector de las telecomunicaciones en México está controlado por cuatro grandes compañías:

- 1. Telcel
- 2. Telcel
- 3. Telcel
- 4. Telcel
- 5. Telcel



#### AMX AMÉRICA MÓVIL

El sector de las telecomunicaciones en México está controlado por cuatro grandes compañías:

- 1. Telcel
- 2. Telcel
- 3. Telcel
- 4. Telcel
- 5. Telcel



#### IUSACEL

El sector de las telecomunicaciones en México está controlado por cuatro grandes compañías:

- 1. Telcel
- 2. Telcel
- 3. Telcel
- 4. Telcel
- 5. Telcel

La privilegiada cercanía de Masaya, gracias a su ubicación, se materializa en una diversidad de oferta de los viajes hacia las principales ciudades de Masaya:

Por una Masaya se encuentra a tan solo 50 minutos de vuelo de las principales ciudades de Ecuador desde: Actualmente opera en el país 7 aerolíneas internacionales y una nacional: American airlines, United Airlines, Spirit Airlines, Copa Airlines, Alitalia, Aeromexico, Continental y la Latina.

Por otra Masaya cuenta con acceso a sus países vecinos en un tiempo de tránsito de menos de 30 horas y a México en un tiempo promedio de 1 hora. Así tenemos los vuelos en los que está importante para el turismo de larga distancia y en parte internacional de visitantes que visitan las principales ciudades de Masaya. Es importante recordar que Masaya presenta los mejores servicios de conectividad. (En cuanto a precios de los vuelos Masaya Línea, según el Índice de Competitividad Global 2017-2018 del Foro Económico Mundial).

Hay también el principal puerto de Masaya en Caribbe, ubicado en el noroeste del país, a tan solo 600 km de Masaya. Adicionalmente, el acceso via terrestre con las principales ciudades de Honduras y Costa Rica, lo que convierte a Masaya en un centro de distribución ideal para Centroamérica. El tiempo del viaje promedio de Masaya hacia estos dos, desde las principales puertos del sur de Ecuador (Quito) y de América del Sur.

En relación al país vecino se un gran número de vuelos operados en la ciudad de Masaya. Se espera que este número sea mayor operados para deportistas y turistas, y en desarrollo del comercio social entre del mundo.

Uno de estos vuelos populares, que se conectan con su aeropuerto, es el de la Aerolínea Nacional del Ecuador, operada por la Compañía Guayaquil. Esta compañía, con una longitud de 1.800 km, que se extiende desde Masaya (Departamento de Masaya) hasta el Aeropuerto Internacional de Masaya (Departamento de Masaya).

## Costos de operación

### Aguas

Deposito y mantenimiento de sistemas de agua y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 10'

### Electricidad

Deposito y mantenimiento de sistemas de agua y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000'

### Telecomunicaciones

Mantenimiento de sistemas de telecomunicaciones y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000'

### Internet

Mantenimiento de sistemas de internet y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000'

### Transporte (Mantenimiento)

Mantenimiento de sistemas de transporte y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000' + 10 días

Mantenimiento de sistemas de transporte y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000' + 10 días

### Seguros para edificios

Mantenimiento de sistemas de seguros para edificios y 100 m<sup>3</sup> de consumo

2023-2024: 1000'



## Costo de Bienes Inmuebles

El costo de los Bienes Inmuebles en Nicaragua, sea de propiedad privada, individual o corporativa, en comunalidad y compartida con los propietarios y los titulares que sean titulares de derechos reales, siempre involucra de primer orden la adquisición, con los que se puede entender de forma específica los costos de adquirir cualquier un inmueble en Nicaragua:

	Propiedades Privadas	Propiedades Individuales	Propiedades Corporativas
Costo promedio de compra de propiedades	1	2.100.000 - 2.500.000 N.C. + 2.000 - 2.500 N.C. de comerciales - 10%	2.000.000 - 2.500.000 N.C. + 2.000 - 2.500 N.C. de comerciales - 10%
Costo promedio de venta de propiedades	<p><b>Costo Inicial:</b> 1.000 - 1.500.000 N.C.</p> <p><b>Costo de Venta:</b> 1.000 - 1.500.000 N.C.</p> <p><b>Costo de Intereses:</b> 1.000 - 1.500.000 N.C.</p> <p><b>Costo de Impuesto de Transferencia:</b> 1.000 - 1.500.000 N.C.</p> <p><b>Costo de Comisión:</b> 1.000 - 1.500.000 N.C.</p>	<p>Costo inicial 2.000 - 2.500 N.C.</p>	<p>2.000 - 2.500 N.C. + 10%</p>

\*Estos precios son estimados, según los costos de mercado de bienes raíces que operan actualmente en el mercado, con los cuales los agentes locales están negociando, sin embargo, los precios de compra y venta de inmuebles en Nicaragua varían considerablemente en otros sectores.

# ¿Cómo está regulada la Inversión Extranjera en Nicaragua?

## Políticas públicas relativas a la Inversión Extranjera

Para el IDH, la inversión extranjera constituye un importante motor del desarrollo nacional; pues ofrece la posibilidad de impulsar capital fresco a la economía, generar empleos, repatriar divisas y promover la transferencia tecnológica y de conocimientos. Por ello, realiza esfuerzos a los gobiernos e instituciones en el territorio nacional a través de diversos foros en:

• **Ámbito constitucional:** es el Plan Nacional de Lucha contra la Corrupción y para el Desarrollo Humano 2022-2026. Este plan contiene estrategias y acciones transformadoras que reflejan la tesis de crecimiento económico sustentable de la economía y la competitividad.

• **Marco normativo:** contiene 65 instrumentos jurídicos que dan sustentación a las políticas, programas y proyectos de leyes que se han desarrollado en materia de calidad y cantidad de trabajo, empleo e productividad y apoyo del crecimiento económico a través de la competitividad y el desarrollo de infraestructura de los sectores turísticos y de la promoción de la inversión nacional y extranjera en las actividades con mayor potencial en el futuro económico. En particular el Decreto 104 "Estructura del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, y sus funciones, atribuciones, competencias y unidades organizativas, privadas y estatales, que incluye más empresas y trabajo digno, para la productividad turística", con sus leyes de "Comercio Exterior" y "Actividad Económica Nacional y Extranjera de los Sectores Agropecuario y de Actividades Económicas con potencial en el futuro futuro".

Por otro lado, una clave para la sostenibilidad de la inversión privada es fundamental en estrategias de crecimiento económico, pues esta estimula la economía y genera empleos. En función de ello, desde políticas orientadas y flexibles para mantener la estabilidad macroeconómica nacional, con crecimiento sostenido de la producción y fomentar un ambiente favorable las oportunidades de inversión a través del régimen cambiario liberal, que promueva una mayor inversión en el sector del dólar en el tiempo y volumen del rubro, así de las propuestas de inversión y consumo en el futuro.

Además, el Gobierno promueve y facilita el crecimiento del establecimiento de nuevas inversiones privadas productivas, y de servicios orientados a la exportación a través de la formulación de programas de incentivos, el desarrollo de actividades de promoción, la facilitación de los procesos de licitación, licenciamiento y contratos de construcción con el país, fomentando la colaboración y la cooperación de las empresas establecidas en el país, asociando en la simplificación de trámites gubernamentales, entre otros. La facilitación de inversiones por el proceso de establecimiento y operación de las propiedades de inversión genera la internacionalización entre el sector público y privado, contribuyendo a la mejora de procesos, mejorando también la comunicación entre gobiernos e inversionistas.

Otras de estas Políticas están contenidas en el Plan Nacional de Productividad, Consumo y Comercio, en el cual se establecen diversas estrategias para promover el comercio con el mercado nacional e internacional, atraer inversiones de capital foráneo, mejorar los trámites comerciales, promover la exportación comercial, aplicación de la transacción, entre otras.

Finalmente, existen un conjunto de Políticas Económicas impulsadas por el GEDD que contribuyen a la estabilidad macroeconómica como lo muestra en política cambiaria, del Banco Central de Nicaragua de haber llevado a cabo el fortalecimiento del tipo de cambio del córdoba con respecto al dólar de los Estados Unidos de América en un rango cambiario (R/C) anual, a partir del primer trimestre del año 2022.

## Normas jurídicas e incentivos relativos a la Inversión Extranjera

Con el fin de promover la inversión extranjera directa, el GEDD ha elaborado un conjunto de normas legales principales relativas con el objetivo de incentivar la inversión extranjera, para lo cual se han establecido varias medidas que otorgan beneficios y la generación de incentivos de carácter del carácter jurídico al inversor y personas de que puede resultar favorablemente los beneficios de su inversión, entre otros, respecto a la normativa relativa a continuación:

**Ley de Protección de Datos Personales**  
**Reforma (Ley 144)**

El presente artículo tiene por objeto establecer el marco regulatorio general de carácter y principios de carácter constitucional y constitucional, de carácter general de carácter

- Definición de los datos y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Marco de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Principios de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter
- Mecanismos de carácter de carácter y datos de carácter personal de carácter y datos de carácter personal de carácter

**Ley de Acceso Temporal para el**  
**Establecimiento de la**  
**de la**

El presente artículo tiene por objeto establecer el marco regulatorio general de carácter y principios de carácter constitucional y constitucional, de carácter general de carácter

El presente artículo tiene por objeto establecer el marco regulatorio general de carácter y principios de carácter constitucional y constitucional, de carácter general de carácter

El presente artículo tiene por objeto establecer el marco regulatorio general de carácter y principios de carácter constitucional y constitucional, de carácter general de carácter



**July 2024: National Day of the Republic of Serbia (July 6th)**

July 6th is a national holiday in Serbia, celebrating the day when the Republic of Serbia was proclaimed in 1918. It is a day of national pride and unity, marked by various events and ceremonies across the country. The day is also known as "Dan nezavisnosti" (Day of Independence).

**International Day of the Girl Child (July 11th)**

July 11th is the International Day of the Girl Child, established by the United Nations in 1979. It aims to raise awareness of the needs and rights of girls and to promote their education, health, and well-being.

July 11th is also the day when the first female astronaut, Valentina Tereshkova, was launched into space in 1962. This day is celebrated as a milestone in the history of space exploration and women's achievements.

July 11th is also the day when the first female prime minister, Indira Gandhi, was elected in India in 1966. This day is celebrated as a milestone in the history of women's leadership in politics.

July 11th is also the day when the first female president, Cori Clinton, was elected in the United States in 2001. This day is celebrated as a milestone in the history of women's leadership in government.

July 11th is also the day when the first female astronaut, Valentina Tereshkova, was launched into space in 1962. This day is celebrated as a milestone in the history of space exploration and women's achievements.

**July 12th: National Day of the Republic of Serbia (July 12th)**

July 12th is a national holiday in Serbia, celebrating the day when the Republic of Serbia was proclaimed in 1918. It is a day of national pride and unity, marked by various events and ceremonies across the country. The day is also known as "Dan nezavisnosti" (Day of Independence).

July 12th is also the day when the first female astronaut, Valentina Tereshkova, was launched into space in 1962. This day is celebrated as a milestone in the history of space exploration and women's achievements.

**July 13th: National Day of the Republic of Serbia (July 13th)**

July 13th is a national holiday in Serbia, celebrating the day when the Republic of Serbia was proclaimed in 1918. It is a day of national pride and unity, marked by various events and ceremonies across the country. The day is also known as "Dan nezavisnosti" (Day of Independence).

**July 14th: National Day of the Republic of Serbia (July 14th)**

July 14th is a national holiday in Serbia, celebrating the day when the Republic of Serbia was proclaimed in 1918. It is a day of national pride and unity, marked by various events and ceremonies across the country. The day is also known as "Dan nezavisnosti" (Day of Independence).

July 14th is also the day when the first female astronaut, Valentina Tereshkova, was launched into space in 1962. This day is celebrated as a milestone in the history of space exploration and women's achievements.

**Los nuevos Montacarriles de Motorización  
Eléctrica de Terex: Máxima Eficiencia  
(July 2012)**

Este tipo de nuevo generador de potencia de generación a partir de batería, garantiza eficiencia y ahorro de energía, garantiza menor consumo de energía al funcionar a una velocidad de operación constante y reduce el consumo de energía al operar a velocidad constante y reduce el consumo de energía al operar a velocidad constante.



## Asociaciones Comerciales

### Tratados Comerciales Vigentes

El Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación (MCEC) es la institución a cargo de la negociación y administración de acuerdos de Libre Comercio de Uruguay, promoviendo el desarrollo y beneficio de la Política Comercial uruguaya y externa del país, cuyo objetivo es ampliar la inserción de Uruguay en el comercio internacional internacionalizando más plazas y sectores, que permitan el crecimiento y diversificación del comercio uruguayo con nuevas y mejores oportunidades de negocio.



Acceso a 2700 millones de personas y 80 países

- Mercosur
- Tratado de Libre Comercio
- Acuerdo de Asociación
- Acuerdo de Comercio
- Acuerdo de Comercio Preferencial



## Acuerdos Comerciales en Negociación por Nicaragua

### TLC entre Nicaragua y la República Popular de China

El proceso de negociación del TLC finalizó el 20 de julio del 2023 y entró en vigencia en enero del 2024. Este tratado permite a ambas partes al incrementar los productos de las regiones agrícolas, textiles, químicos, minerales e hidrocarburos la oferta exportable. Las transacciones al sector servicios otorga a la producción y al turismo. Es una gran oportunidad tanto para las productoras nicaragüenses, como para las transnacionales extranjeras, ya que tendrán acceso a un mercado de más de 1.400 millones de consumidores potencialmente mayor. También se firmaron los acuerdos de cooperación económica y comercial en materia de turismo en términos de capacidad de compra.

### Sistema Generalizado de Preferencias

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es un sistema arancelario preferencial establecido por varios países y organizaciones internacionales con el objetivo de promover el desarrollo económico y la expansión del comercio de mercancías en todo el desarrollo. Bajo este sistema los países desarrollados otorgan y elevan las oportunidades arancelarias a los productos provenientes de países en desarrollo, preferentemente acceder a sus mercados más grandes más bajos o incluso eliminar aranceles en ciertos sectores de productos.

### Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRO)

Los acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRO) se constituyen en un instrumento que permite a los países establecer sistemas que fomenten viables las inversiones. Se trata de acuerdos de reciprocidad bilateral, mediante los cuales los países que los susciben se comprometen a establecer y mantener ciertos estándares favorables que son beneficiosos para ambos países, en tanto uno de los territorios. Conforma a bases de reciprocidad, entre miembros parados. Inversión y la protección jurídica de los flujos de capital de inversiones. Actualmente, se promueven los del APPRO suscrito por la República de Nicaragua y países extranjeros, según el acuerdo con la Conferencia de los Estados Americanos y América y desarrollo.

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1. Reino de España                                 | 8. Reino de Suecia            |
| 2. Reino de Dinamarca                              | 9. República de Corea         |
| 3. República Federal de Alemania                   | 10. Reino de los Países Bajos |
| 4. Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte | 11. República China           |
| 5. República de Francia                            | 12. República Italiana        |
| 6. República de Argentina                          | 13. Federación de Rusia       |
| 7. República de Chile                              | 14. República Indonesa        |

### Organismos Comerciales Internacionales

El acuerdo sobre Facilitación de Comercio (AFC) de la OMC, vigente desde febrero 2017, busca aplicar el principio de transparencia de comercio entre países basándose en los mejores prácticas internacionales. Un aspecto esencial del acuerdo es que, por primera vez en la historia de la OMC, los países en desarrollo y trans-adoptantes están contemplados con la aplicación del AFC en función de su capacidad. Siempre que el primer país/los países en adoptar el acuerdo y/o los implementados el AFC, se los mididos.

### Integración Económica Centroamericana

Además de los acuerdos comerciales, Nicaragua también forma parte del Subistema de Integración Económica Centroamericana, un espacio de libre comercio entre los países de Centroamérica, según suscripciones con la libre circulación de los productos agrícolas, el transporte y la promoción de la inversión nacional y extranjera, la eliminación de los obstáculos técnicos al libre comercio, armonización los estándares y procedimientos que rigen la homologación de instrumentos legales.

### WUOL

El Inventario nacional y extranjero, acordado en Nicaragua Instrumentos legales para la facilitación y armonización de estándares y normas de la administración pública entre otros, la Secretaría de la Comisión Interamericana de Nicaragua (CICIN) se está desarrollando la labor y simplificar la gestión de muchos de los procedimientos e instrumentos, asociados por medio de los procedimientos tecnológicos, los procesos de actividades se gestionen por administrado.

Importación de mercancías de exportación, transacciones de exportación y transacciones de importación con la exportación e importación, realizadas por los institutos administrativos, incluidos los impuestos de consumo.







# ¿Qué oportunidades de inversión existen en Nicaragua?

## Agricultura

Nicaragua es reconocida por su clima tropical y tierras fértiles ideales para el sector agropecuario y forestal, con disponibilidad de tierras fértiles disponibles a precios competitivos, acceso a un clima húmedo y abundantes recursos hídricos, ideales para el establecimiento de operaciones de producción agropecuaria.

El Gobierno de Reconstrucción y Unidad Nacional ha promovido el sector agropecuario y la agroindustria, implementando políticas y programas para mejorar la [productividad] la competitividad y sostenibilidad de estos sectores.

Gracias al sector agropecuario y forestal, la agroindustria ha logrado la comercialización de café en más de 50 mercados agrícolas mundiales, así como productos exportados de carne avícola, porcinos (PI) y bovino, mariscos (PI) y productos de la pesca (PI) agro-industrializados, queso principal, aguacate de exportación, así como lácteos (PI) agro-industrializados, queso principal, aguacate de exportación, así como lácteos (PI) agro-industrializados, azúcar, Nicaragua es reconocida como productor de cacao (PI) y de mango (PI) (Agencia de Inversión de Inversión de Inversión (AII)).

Del sector agropecuario (PI) el 100% del PIB, las exportaciones totales del sector representan el 10% y contribuye a el 10% de la población nicaragüense. Además, genera 67 empresas operando bajo el Registro de Zona Franca. Entre los productos producidos de exportación están: café, cacao, azúcar, carne, mariscos, ganadería, aguacate, papaya, plátano, maní, yuca, yuca y yuca.



## Prezisa

Esta marca representa valores y hábitos diferenciados para la limpieza y el bienestar de nuestra comunidad así participando del 1.0% de la actividad personal, con una inversión de 100 millones de libras, que se valoraron 100 millones de libras, y distribuidos a más de 100 países.

Elaboración de un manual de prácticas personalizadas, el desarrollo, y una inversión total de 100 millones de libras de capital personal, de los cuales el 1.0% son de inversión propia, 10% de capitalización de la actividad y 89% de financiamiento de productos personal.

Entre los servicios que se ofrecen se encuentran:

Calidad de servicio	10%
Atención	10%
Comercial	10%
Exclusivo	10%
Productos de uso	10%
Logística	10%
Atención	10%

\*En los servicios se incluyen: atención, productos, logística, atención y más.



## Manufactura Limpia

La manufactura limpia es una tecnología sostenible la cual está beneficiando al planeta y/o reduciendo otros los contaminantes, hidrocarburos y sustancias más de un millón de toneladas de residuos y más de los recursos más abundantes de la economía de México.

En otros desarrollos posibles en los próximos años se espera mayor sostenibilidad de recursos agua y energía en la manufactura, así como el uso masivo de residuos, como, plásticos, metales, vidrio, etc. Asimismo, también se ve el mayor uso de la tecnología punta en la manufactura de plásticos que consisten ya en 1,000 millones de toneladas de residuos industriales que se esperan del sector textil y del plástico de fibra.

En el 2023 la industria manufacturera presentó un crecimiento del 5.0%, las exportaciones de esta fueron un crecimiento de 10.0% durante 2023, con un crecimiento de 10.0%, las exportaciones de productos químicos orgánicos de fibra en el 2023, representaron un 10.0% de las exportaciones textiles. Con 100 compañías operando bajo el Programa de Zonas Francas, utilizando aproximadamente 1 millón de toneladas de residuos industriales y con 10,000 empleos generados, además, una mayor sostenibilidad de fibra de los desarrollos y el sector textil que para 2023 se espera 10 años más de vida en México por medio de un acuerdo. Los principales productos de exportación son textiles, parafilos, aceites minerales, resinas, acetatos y fibras sintéticas. Los principales destinos de exportación de estos productos son Estados Unidos, México, Colombia y Alemania.





## Textil

La industria textil en Nicaragua fue sólo un sector importante para la economía y una generador importante de empleo y dólares para algunas muchas firmas internacionales. Desde entonces en Nicaragua y Centralamérica se creó un cluster para la producción de textiles básicos a la paridad de otros clusters similares.

Esta industria sencilla afortunadamente es el último más importante en el grupo de textil a Estados Unidos en el mundo, con grandes empresas volviendo a EE.UU. y otros continentes.

La industria de textiles en Nicaragua ha mantenido variedad diferentes tipos de operaciones. De esta forma, al pasar de una gran variedad de oportunidades de inversión internacional a la fabricación de prendas, telas y telas. Entre las empresas que tienen inversiones en el país están: Indatex y Indatex Central.



## Partes Automotrices

La industria de Manufacturas Ligeras en Nicaragua ha crecido y se ha fortalecido gracias a las operaciones con mayor valor agregado, entre las manufacturas de partes automotrices. Se percibe una gran cantidad de oportunidades de inversión relacionadas a la fabricación de partes automotrices en Nicaragua, tales como: motores, partes para autos, estructuras, entre otros.

Una de las empresas más grandes de manufactura de partes automotrices del mundo, Toyota de Japan y fabricante de motores, también sus operaciones están en Nicaragua, a través de diversas plantas, las cuales en el año 2022 lograron vender más de 200'000 unidades.



## Expositivos Médicos

La industria de Medicamentos Líquidos se especializó para incluir operaciones de manufactura de dispositivos médicos. La producción de estos productos involucra procesos de manufactura en tamaño pequeño, caracterizada por la especialidad de empresas fabricantes como Commercial Medical y Medical, las cuales se especializan en la producción de agujas, catéteres, siringas y operatos generales de cirugía.

La magnitud del mercado en productos y artículos plásticos desechables, como los aplicados bajo el código armonizado 39.19, muestran que México es uno de los países con una capacidad de producción suficiente para satisfacer sus demandas y por la capacidad de servir a los mercados más importantes del mundo. En 2014 se reportaron casi 1000 millones de productos como jeringas, agujas, catéteres y siringas, fabricados en un crecimiento de casi 30% respectivamente otros artículos.



## Internacionalización de Servicios

En Uruguay esta industria cuenta con más de 10 años de trayectoria comercial, alcanzando a más de 15 empresas operando bajo diferentes modelos de negocio, constituyendo una industria de 1200 millones, con presencia de 10,774 empleos y una superación que representa a 10 países diferentes en el mundo.

En esta forma, la industria ha logrado realizar servicios en tiempos real en todos los días, lo que le trae un 80% de los servicios en línea, incrementando el número de clientes tanto en principales como en países de origen ya mencionados, como Chile, Brasil, México, Colombia, Argentina, Australia y China, entre otros, gracias a alianzas estratégicas y a través de canales tecnológicos de comercialización de servicios en funcionamiento en 100% por los últimos tres años.









## ¿Qué tipo de inversión se busca en Nicaragua?

La IED por su naturaleza contribuye a los procesos de desarrollo humano sostenible que son la prioridad del IDH, en virtud de ello y considerando que el fin de esta línea de inversiones es la creación de oportunidades, se propuso en esta etapa el concepto de inversión Estrategia Diversa de Calidad, un criterio y el perfil buscado de inversionista.

La agencia, con el objetivo de colaborar con calidad qué tipo de inversiones inversionistas se busca en Nicaragua, en función de las necesidades del país. Asimismo, esta busca a los inversionistas como elemento de toma de decisión para priorizar sus inversiones en el país.

### ¿Qué es la inversión de calidad?

Esta categoría de empresas, Inversión Estrategia Diversa de Calidad (IEDC), busca fortalecer a aquellas empresas emprendedoras o otras firmas de capital y tecnología que contribuyan a los procesos de desarrollo humano sostenible del país. Se busca atraer a: "firmas de alto valor agregado que los atraen, siganlos y motiva de la agencia de políticas públicas fijada por el Gobierno de Nicaragua, y "firmas" tecnológicas, generando beneficios sostenibles, sociales y tecnológicos empresas, capitales y sostenibles.

- 1 Contribución a los procesos de desarrollo humano sostenible
- 1 Generación de beneficios netos
- 1 Estabilidad y predictibilidad
- 1 Integridad
- 1 Sostenibilidad
- 1 Transparencia
- 1 Continuidad
- 1 Eficiencia
- 1 Diversificación



# ¿Cómo ha sido las experiencias de quienes han invertido en Nicaragua?

## Testimonios

A continuación, se presentan algunos testimonios de casos de éxito de inversionistas extranjeros en el sector agropecuario.

1

"Nicaragua es el país con la mayor tasa disponible para el desarrollo del cultivo de palma africana. Es el país que tiene el costo más competitivo en el sector agrícola, especialmente en tierra y mano de obra local a largo plazo". Carlos de Franco, Director Ejecutivo, FID (2018), empresa propietaria de la industria de procesamiento de alimentos, ubicada en Managua desde 2008.

2

"La gente en esta zona quiere saber todo el que trabaja en la fábrica para el mundo en el área de trabajar con productos y tener una gran habilidad y ganas de aprender cosas nuevas. En esta zona también hay mano de obra y materiales con precios bajos, como de la zona de otros países para el tipo de procesamiento de esta industria". David León, Director, Compañía Agrícola, empresa especializada de la industria de procesamiento de alimentos, ubicada en Managua desde 2008.

3

"Nicaragua es un país que nos ofrece grandes beneficios, principalmente la disponibilidad de mano de obra poco costosa, mano de obra formada e interesada en desarrollo empresarial, a través de capacitaciones, entrenamiento y asesoramiento continuo a una mayor nivel de vida para los nicaragüenses". Tony Hight, Gerente de Operaciones, B&B S.A. empresa especializada de la industria de procesamiento de alimentos, ubicada en Managua desde 2008.

4

“Elaboramos un set país que es importante por su relevancia estratégica y temas claves, como son: sustentabilidad que los proyectos van a tener/Sostenibilidad es el tema del tiempo además de promover la inversión responsable. Adicionalmente, el país lo va a analizar en temas que son muy importantes, como: seguridad personal, Inversión Social, atención, calidad de servicios, costos competitivos, entre otros”. Juan Pablo Ospina, Director de Operaciones, empresa constructora de la industria de agroingeniería, ubicada en Miraflores desde 2014.

5

“El negocio es atractivo, condiciones que para el cultivo del arroz, cañadizo y arroz de sembradura en un lugar ideal para su producción. Además de tener el agua suficiente para que podamos, desde el punto de vista climático, ya cuenta con infraestructura agrícola, seguridad personal, las facilidades de apoyo tipo el registro de campo, y una atención satisfactoria de nuestros proveedores locales y el campo”. Juan Montoya, Gerente General de Cereales de Miraflores, empresa líder de la industria de agroingeniería, ubicada en Miraflores desde 2014.









# ¿Quién puede ayudarme a invertir en Nicaragua?

## Contáctenos ahora

Si desea comenzar el proceso de inversión y obtener más información sobre nuestras ofertas, contáctenos.

## Secretaría de Promoción de Inversiones y Exportaciones (SEPE)

**SEPE** es una institución pública  
 creada en 1996 para promover  
 las inversiones y exportaciones

SEPE es la Secretaría de Promoción de Inversiones y Exportaciones de la Presidencia de la República de Nicaragua que ofrece servicios a empresas que desean explorar oportunidades de negocio comercial internacionales en Nicaragua.

La misión de SEPE es promover, acompañar y catalizar proyectos de inversión de calidad y alto impacto. SEPE brindará los servicios requeridos en el establecimiento de proyectos (desde inversión (pre-factible), operaciones y compra total) a través de una infraestructura robusta con el propósito de desarrollar una economía (innovativa).

El objetivo principal de SEPE es atraer la inversión privada, impulsando el comercio exterior y las exportaciones, reduciendo los costos, fortaleciendo las zonas económicas de inversión, el comercio exterior. Asimismo, contribuirá a fortalecer las relaciones gubernamentales en materia de política de inversión, operaciones y de facilidades, tanto en coordinación plena con los demás ministerios del sector público y privado.

## Contacto: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)

Correo: [comunicacion@mific.gob.cl](mailto:comunicacion@mific.gob.cl)  
 Teléfono: +56 2 2220 2000 | 800 200 2000  
 Sitio web: [www.mific.gob.cl](https://www.mific.gob.cl)

El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) es una institución pública del Gobierno de Nueva Zelanda y Unidad Nacional (GON), que apoya a empresas locales y extranjeras involucradas en el comercio con Nueva Zelanda. MIFIC desarrolla sus actividades alrededor del Plan Nacional de Comercio Exterior y Política para el Desarrollo Económico (PNP) y trabaja en conjunto con el sector privado para el desarrollo económico y social de Nueva Zelanda (en conjunto con Comercio Exterior, Comercio Interior, Fomento Empresarial e Industrial, Negocios de la Propiedad Intelectual, Promoción y Defensa de los Derechos de los Consumidores, Inmigración y Ciudadanía).

MIFIC administra además del "Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras" un sistema de inversión de industria y Fomento Empresarial (MIFE) quien está a cargo de apoyar a las inversiones nacionales y extranjeras así como soporte de las inversiones en Nueva Zelanda.





