

Guía del Exportador al mercado Chino 2024





www.oxfordjournals.org



Journal

Índice

¿Por qué exportar?	01
¿Por qué exportar?	01
¿Qué implica?	02
¿Qué supone negociar?	03
¿Por qué negociar?	03
¿Cuáles son los beneficios de negociar?	04
¿Por qué exportar a China?	05
¿Cuáles son los canales de entrada?	05
¿Cuáles son los canales de salida?	06
¿Qué datos sobre China están a favor de negociar y vender?	06
¿Cómo exportar a China?	08
Técnicas para la exportación:	08
Número de transacciones internacionales	09
¿Cuáles pueden ser los riesgos de exportar?	09
¿Cuáles son los canales de entrada de China?	09



SPIEX

¿Por qué exportar?

Los procesos de desarrollo humano sustentados sobre fundamentos que van más allá de elementos de índole política, económica, social, ambiental, demográfica, geográfica, geopotencial, entre otros, están al servicio de una actividad económica que apunta al fortalecimiento socioeconómico de las personas y sectores, así como el bienestar, el desarrollo y el progreso, entre un país y el resto del mundo, con el fin de ser sustentables económicamente.

En esta sentido, un sector económico ofrece diversas alternativas, tanto para el país, como para sus habitantes y sus empresas.

En el presente texto, se introducen algunas ideas sobre los sectores exportables, las oportunidades y potencialidades que se abren al respecto de desarrollar estos y las posibilidades de colaboración de los procesos de adquisición de bienes y servicios extranjeros, en particular, a los sectores exportables.

¿Para qué exportar?

En exportación, se usa el término genérico para referirse al flujo permanente de bienes materiales de carácter tangibles. Además, a través de transacciones comerciales, las producciones locales se encuentran disponibles a productores para satisfacer las demandas externas generadas por las empresas y consumidores locales dentro del país.

Algunas ventajas de las exportaciones se pueden resumir en: contribuir al desarrollo del comercio exterior, reduciendo así la dependencia del mercado interno; mitigando los riesgos asociados con el deterioro económico y de los recursos humanos de que proporcione mayor estabilidad y seguridad financiera a los productores, al estar orientados a mercados de largo plazo.

En las producciones de servicios se distinguen los sectores que exportan y están en condiciones de satisfacer demandas externas, así como de adquirir bienes y servicios extranjeros. Algunos sectores exportables, especialmente a través de servicios exportables, están en posición de satisfacer demandas y aprovecharse de las oportunidades que estos mercados ofrecen. Por otro lado, las producciones, al depender más del mercado interno, reduciendo su vulnerabilidad de las producciones.

¿Qué implica?

A continuación, se presenta un listado exhaustivo, aunque no es pretensión exhaustividad de la actividad representada, que justifica la necesidad de tener un plan general:

- Incremento de la inversión
- Incremento de la productividad
- Fortalecimiento organizacional, productivo
- Mejoras en procesos y servicios
- Reducción de riesgos
- Incremento de ingresos al corto/mediano plazo
- Acceso a tecnología y conocimientos
- Incremento de productividad





¿Qué exporta Nicaragua?

Exportaciones de Nicaragua entre 2019 - 2023

(Miles millones)



En los últimos años, el comercio exterior y los servicios que se le otorgan, han experimentado una tendencia de crecimiento. Esto se evidencia en el aumento de las exportaciones de bienes, servicios y turismo entre 2019 y 2023, pasando de 5,000 millones de dólares en 2019 a 8,000 millones de dólares en 2023, un crecimiento de 60%. Asimismo, el comercio de servicios se incrementó de 2,500 millones de dólares en 2019 a 3,500 millones de dólares en 2023, un crecimiento de 40%.





Principales Productos de Exportación en Zona Franca

(en millones)



El sector de exportación de productos de trigo y productos de trigo exportados desde la Zona Franca representa el 33.2% del total de exportaciones de productos de trigo y productos de trigo exportados desde la Zona Franca y el 22.1% del total de exportaciones de productos de trigo y productos de trigo exportados desde la Zona Franca. El sector de exportación de productos de trigo y productos de trigo exportados desde la Zona Franca representa el 33.2% del total de exportaciones de productos de trigo y productos de trigo exportados desde la Zona Franca.

¿Hacia dónde exporta Nicaragua?

Los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses fueron Estados Unidos, que representó el 49.1% del total, y Centroamérica, que representó el 17.7%. En conjunto, estas mercancías representaron más del 60% de las exportaciones totales de Nicaragua.

Principales destinos de Exportación



© 2014 UNCTAD

¿Cuál es el potencial exportador del país?

Entre los principales productos exportados por Colombia se encuentran el café, cacao y carne bovina, según datos del Departamento de Agricultura suministrados por el Banco de la Nación.

Principales productos exportados

Máxima general Participación



De los Frutas Participación



fuente: Banco de la Nación



Producción nacional de oportunidades con mayor disponibilidad relativa en México y Estados Unidos

Producción	Disponibilidad relativa de oportunidades			México relativo	México Estados Unidos
	2000	2005	2009		
Industria	100%	100%	100%	100%	100%
Región de salud	100%	100%	100%	100%	100%
Industria del transporte	100%	100%	100%	100%	100%
Industria	100%	100%	100%	100%	100%
Industria	100%	100%	100%	100%	100%
Industria de servicios	100%	100%	100%	100%	100%
Industria de servicios	100%	100%	100%	100%	100%
Industria gubernamental	100%	100%	100%	100%	100%

Continúa...

¿Por qué exportar a China?

En el desarrollo de esta capítulo se presentan características básicas de China, así como de su economía y algunos aspectos comerciales estratégicos.

Conociendo China

China administrativamente se divide en China continental, Hong Kong y Tíbet, que en conjunto forman importantes mercados de casi 1.400 millones de personas que representan casi el 20% del PIB mundial. En la República de China (Taiwan) se contabiliza como mercado independiente con una población de 23 millones de habitantes, lo que representa el 0,3% del PIB mundial. En conjunto, los mercados de China continental, Hong Kong y Tíbet representan el 10,5% del PIB mundial.

Conociendo el mercado chino

China cuenta con el tercer población grande del mundo, es el tercer mercado como uno de los economías más grandes, y representa más del 20% del PIB mundial. China ha transformado un crecimiento económico sostenido desde el 70. Actualmente, el PIB de China representa el 15,5% del PIB mundial. China es el tercer mercado en términos de poder adquisitivo de sus habitantes de China continental.

Esta gran fuerza de poder compra es el resultado de un crecimiento sostenido desde el mayor crecimiento del mundo y el segundo mayor crecimiento después de Alemania desde 1978 con una inflación y estabilidad que se mantiene que permite (entre otros) el acceso al crédito del mundo, así como a sus recursos de alta tecnología, recursos humanos y su participación en organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Uno de los puntos estratégicos se encuentra en el rol activo de la República Popular de China y Hong Kong, así que el 90% de los productos de exportación de Taiwán y el 80% de los servicios gubernamentales se dirigen también al Continente Chino. Con el tiempo China se está convirtiendo en uno de los principales mercados de exportación de productos chinos con un nivel de crecimiento de 10% en los últimos años. Esto genera oportunidades

Productos con arancel 0%

a partir de enero de 2024

- ✦ Textiles
- ✦ Amueblado para automóviles
- ✦ Carnes y despojos bovinos
- ✦ Pescados
- ✦ Camarones
- ✦ Langosta
- ✦ Pepino de mar
- ✦ Maní
- ✦ Ron
- ✦ Cervezas
- ✦ Vacunas
- ✦ Embutidos
- ✦ Chocolates
- ✦ Jaleas
- ✦ Pastas de frutas
- ✦ Jugos de frutas
- ✦ Sal
- ✦ Cuero
- ✦ Velas
- ✦ Carbón
- ✦ Hamacas
- ✦ Madera
- ✦ Papel
- ✦ Cortón

Comercio entre Nicaragua y China

En los últimos años, las exportaciones de Nicaragua han crecido fuertemente debido tanto a la demanda creciente por productos de exportación tanto como por el aumento de las exportaciones de bienes de consumo. Este último grupo de bienes incluye productos como el café, el azúcar y el algodón, entre otros.

Exportaciones de Nicaragua a China entre 2000-2022 y primer trimestre del año 2023

(Miles de dólares)

	2000	2001	2002	2022	2023 ¹
Exportaciones totales	18.1	19.7	29.4	481	278
China (Continental)	12.6	14.8	18.1	209	28.0
Hong Kong, China	5.5	4.9	11.3	271	198

1 Datos preliminares

1 Fuente: datos.bancomundial.org/indicadores/NY.GDS

En 2023, Nicaragua fue exportador de bienes que consisten de productos como: minerales, gases de efecto invernadero, azúcar de caña, aceites vegetales, productos de caucho, azúcar, algodón, productos de hierro, productos de aluminio, productos de plástico, productos de metal, productos de vidrio, productos de plástico, productos de metal, productos de plástico y productos de metal.





¿Qué debo saber sobre el TLC entre Nicaragua y China?

En esta sección se presenta una introducción a las disposiciones generales del TLC entre Nicaragua y China, del comercio bilateral en materia de exportaciones.

Introducción al TLC entre Nicaragua y China

El tratado de libre comercio entre la República Republica China y la República de Nicaragua entró en vigor el 1 de mayo de 2017. Este instrumento legal establece en sus términos fundamentales entre las materias del comercio, cultura y servicios. Además, permite complementar los aspectos comerciales.

En este artículo Nicaragua y China representan una gran oportunidad para aumentar de manera segura, segura para el comercio y la inversión, y proporcionar mejores productos y una gran cantidad de un mundo multipolar. Bajo el principio de reciprocidad, el tratado establece un marco de cooperación económica y comercial en áreas de comercio y cooperación entre nuestros países.

Entre sus principales objetivos existen establecer un marco para una mayor cooperación económica para mejorar el ingreso de los productos de una industria de oportunidades de comercio, fortalecer la cooperación y el intercambio del comercio y promover las condiciones de cooperación económica entre los dos países.

Alcances del TLC en materia de exportaciones

El tratado de libre comercio entre Nicaragua y la República Republica China establece una lista de libre comercio entre los países firmantes, lo cual incluye productos en países determinados al comercio temporal de los productos y servicios agrícolas. Los países siempre podrán consultar a sus autoridades correspondientes el detalle general de los productos que figuran en el anexo de productos de comercio, en particular, como: [República de China](#) (RCA) del Anexo de Comercio de Servicios Agrícolas y el Anexo de Comercio de Servicios de Comercio de Comercio de Comercio (RCA).

En materia de derechos de los estudiantes, según los reglamentos internos de los centros educativos y los procedimientos que permitan acceder al conocimiento de los estudiantes:

Elaborar un calendario "antes de la inscripción definitiva" de los cursos de estudios de bachillerato, que debe incluirse en el plan de estudios de los cursos de 1.º y 2.º de bachillerato, considerando una distribución igual del número de horas con carácter obligatorio y no obligatorio (a) (b) (c) (d) (e) (f) (g) (h) (i) (j) (k) (l) (m) (n) (o) (p) (q) (r) (s) (t) (u) (v) (w) (x) (y) (z) (aa) (ab) (ac) (ad) (ae) (af) (ag) (ah) (ai) (aj) (ak) (al) (am) (an) (ao) (ap) (aq) (ar) (as) (at) (au) (av) (aw) (ax) (ay) (az) (ba) (bb) (bc) (bd) (be) (bf) (bg) (bh) (bi) (bj) (bk) (bl) (bm) (bn) (bo) (bp) (bq) (br) (bs) (bt) (bu) (bv) (bw) (bx) (by) (bz) (ca) (cb) (cc) (cd) (ce) (cf) (cg) (ch) (ci) (cj) (ck) (cl) (cm) (cn) (co) (cp) (cq) (cr) (cs) (ct) (cu) (cv) (cw) (cx) (cy) (cz) (da) (db) (dc) (dd) (de) (df) (dg) (dh) (di) (dj) (dk) (dl) (dm) (dn) (do) (dp) (dq) (dr) (ds) (dt) (du) (dv) (dw) (dx) (dy) (dz) (ea) (eb) (ec) (ed) (ee) (ef) (eg) (eh) (ei) (ej) (ek) (el) (em) (en) (eo) (ep) (eq) (er) (es) (et) (eu) (ev) (ew) (ex) (ey) (ez) (fa) (fb) (fc) (fd) (fe) (ff) (fg) (fh) (fi) (fj) (fk) (fl) (fm) (fn) (fo) (fp) (fq) (fr) (fs) (ft) (fu) (fv) (fw) (fx) (fy) (fz) (ga) (gb) (gc) (gd) (ge) (gf) (gg) (gh) (gi) (gj) (gk) (gl) (gm) (gn) (go) (gp) (gq) (gr) (gs) (gt) (gu) (gv) (gw) (gx) (gy) (gz) (ha) (hb) (hc) (hd) (he) (hf) (hg) (hh) (hi) (hj) (hk) (hl) (hm) (hn) (ho) (hp) (hq) (hr) (hs) (ht) (hu) (hv) (hw) (hx) (hy) (hz) (ia) (ib) (ic) (id) (ie) (if) (ig) (ih) (ii) (ij) (ik) (il) (im) (in) (io) (ip) (iq) (ir) (is) (it) (iu) (iv) (iw) (ix) (iy) (iz) (ja) (jb) (jc) (jd) (je) (jf) (jg) (jh) (ji) (jj) (jk) (jl) (jm) (jn) (jo) (jp) (jq) (jr) (js) (jt) (ju) (jv) (jw) (jx) (jy) (jz) (ka) (kb) (kc) (kd) (ke) (kf) (kg) (kh) (ki) (kj) (kk) (kl) (km) (kn) (ko) (kp) (kq) (kr) (ks) (kt) (ku) (kv) (kw) (kx) (ky) (kz) (la) (lb) (lc) (ld) (le) (lf) (lg) (lh) (li) (lj) (lk) (ll) (lm) (ln) (lo) (lp) (lq) (lr) (ls) (lt) (lu) (lv) (lw) (lx) (ly) (lz) (ma) (mb) (mc) (md) (me) (mf) (mg) (mh) (mi) (mj) (mk) (ml) (mm) (mn) (mo) (mp) (mq) (mr) (ms) (mt) (mu) (mv) (mw) (mx) (my) (mz) (na) (nb) (nc) (nd) (ne) (nf) (ng) (nh) (ni) (nj) (nk) (nl) (nm) (nn) (no) (np) (nq) (nr) (ns) (nt) (nu) (nv) (nw) (nx) (ny) (nz) (oa) (ob) (oc) (od) (oe) (of) (og) (oh) (oi) (oj) (ok) (ol) (om) (on) (oo) (op) (oq) (or) (os) (ot) (ou) (ov) (ow) (ox) (oy) (oz) (pa) (pb) (pc) (pd) (pe) (pf) (pg) (ph) (pi) (pj) (pk) (pl) (pm) (pn) (po) (pp) (pq) (pr) (ps) (pt) (pu) (pv) (pw) (px) (py) (pz) (qa) (qb) (qc) (qd) (qe) (qf) (qg) (qh) (qi) (qj) (qk) (ql) (qm) (qn) (qo) (qp) (qq) (qr) (qs) (qt) (qu) (qv) (qw) (qx) (qy) (qz) (ra) (rb) (rc) (rd) (re) (rf) (rg) (rh) (ri) (rj) (rk) (rl) (rm) (rn) (ro) (rp) (rq) (rr) (rs) (rt) (ru) (rv) (rw) (rx) (ry) (rz) (sa) (sb) (sc) (sd) (se) (sf) (sg) (sh) (si) (sj) (sk) (sl) (sm) (sn) (so) (sp) (sq) (sr) (ss) (st) (su) (sv) (sw) (sx) (sy) (sz) (ta) (tb) (tc) (td) (te) (tf) (tg) (th) (ti) (tj) (tk) (tl) (tm) (tn) (to) (tp) (tq) (tr) (ts) (tt) (tu) (tv) (tw) (tx) (ty) (tz) (ua) (ub) (uc) (ud) (ue) (uf) (ug) (uh) (ui) (uj) (uk) (ul) (um) (un) (uo) (up) (uq) (ur) (us) (ut) (uu) (uv) (uw) (ux) (uy) (uz) (va) (vb) (vc) (vd) (ve) (vf) (vg) (vh) (vi) (vj) (vk) (vl) (vm) (vn) (vo) (vp) (vq) (vr) (vs) (vt) (vu) (vv) (vw) (vx) (vy) (vz) (wa) (wb) (wc) (wd) (we) (wf) (wg) (wh) (wi) (wj) (wk) (wl) (wm) (wn) (wo) (wp) (wq) (wr) (ws) (wt) (wu) (wv) (ww) (wx) (wy) (wz) (xa) (xb) (xc) (xd) (xe) (xf) (xg) (xh) (xi) (xj) (xk) (xl) (xm) (xn) (xo) (xp) (xq) (xr) (xs) (xt) (xu) (xv) (xw) (xx) (xy) (xz) (ya) (yb) (yc) (yd) (ye) (yf) (yg) (yh) (yi) (yj) (yk) (yl) (ym) (yn) (yo) (yp) (yq) (yr) (ys) (yt) (yu) (yv) (yw) (yx) (yz) (za) (zb) (zc) (zd) (ze) (zf) (zg) (zh) (zi) (zj) (zk) (zl) (zm) (zn) (zo) (zp) (zq) (zr) (zs) (zt) (zu) (zv) (zw) (zx) (zy) (zz) (aa) (ab) (ac) (ad) (ae) (af) (ag) (ah) (ai) (aj) (ak) (al) (am) (an) (ao) (ap) (aq) (ar) (as) (at) (au) (av) (aw) (ax) (ay) (az) (ba) (bb) (bc) (bd) (be) (bf) (bg) (bh) (bi) (bj) (bk) (bl) (bm) (bn) (bo) (bp) (bq) (br) (bs) (bt) (bu) (bv) (bw) (bx) (by) (bz) (ca) (cb) (cc) (cd) (ce) (cf) (cg) (ch) (ci) (cj) (ck) (cl) (cm) (cn) (co) (cp) (cq) (cr) (cs) (ct) (cu) (cv) (cw) (cx) (cy) (cz) (da) (db) (dc) (dd) (de) (df) (dg) (dh) (di) (dj) (dk) (dl) (dm) (dn) (do) (dp) (dq) (dr) (ds) (dt) (du) (dv) (dw) (dx) (dy) (dz) (ea) (eb) (ec) (ed) (ee) (ef) (eg) (eh) (ei) (ej) (ek) (el) (em) (en) (eo) (ep) (eq) (er) (es) (et) (eu) (ev) (ew) (ex) (ey) (ez) (fa) (fb) (fc) (fd) (fe) (ff) (fg) (fh) (fi) (fj) (fk) (fl) (fm) (fn) (fo) (fp) (fq) (fr) (fs) (ft) (fu) (fv) (fw) (fx) (fy) (fz) (ga) (gb) (gc) (gd) (ge) (gf) (gg) (gh) (gi) (gj) (gk) (gl) (gm) (gn) (go) (gp) (gq) (gr) (gs) (gt) (gu) (gv) (gw) (gx) (gy) (gz) (ha) (hb) (hc) (hd) (he) (hf) (hg) (hh) (hi) (hj) (hk) (hl) (hm) (hn) (ho) (hp) (hq) (hr) (hs) (ht) (hu) (hv) (hw) (hx) (hy) (hz) (ia) (ib) (ic) (id) (ie) (if) (ig) (ih) (ii) (ij) (ik) (il) (im) (in) (io) (ip) (iq) (ir) (is) (it) (iu) (iv) (iw) (ix) (iy) (iz) (ja) (jb) (jc) (jd) (je) (jf) (jg) (jh) (ji) (jj) (jk) (jl) (jm) (jn) (jo) (jp) (jq) (jr) (js) (jt) (ju) (jv) (jw) (jx) (jy) (jz) (ka) (kb) (kc) (kd) (ke) (kf) (kg) (kh) (ki) (kj) (kk) (kl) (km) (kn) (ko) (kp) (kq) (kr) (ks) (kt) (ku) (kv) (kw) (kx) (ky) (kz) (la) (lb) (lc) (ld) (le) (lf) (lg) (lh) (li) (lj) (lk) (ll) (lm) (ln) (lo) (lp) (lq) (lr) (ls) (lt) (lu) (lv) (lw) (lx) (ly) (lz) (ma) (mb) (mc) (md) (me) (mf) (mg) (mh) (mi) (mj) (mk) (ml) (mm) (mn) (mo) (mp) (mq) (mr) (ms) (mt) (mu) (mv) (mw) (mx) (my) (mz) (na) (nb) (nc) (nd) (ne) (nf) (ng) (nh) (ni) (nj) (nk) (nl) (nm) (nn) (no) (np) (nq) (nr) (ns) (nt) (nu) (nv) (nw) (nx) (ny) (nz) (oa) (ob) (oc) (od) (oe) (of) (og) (oh) (oi) (oj) (ok) (ol) (om) (on) (oo) (op) (oq) (or) (os) (ot) (ou) (ov) (ow) (ox) (oy) (oz) (pa) (pb) (pc) (pd) (pe) (pf) (pg) (ph) (pi) (pj) (pk) (pl) (pm) (pn) (po) (pp) (pq) (pr) (ps) (pt) (pu) (pv) (pw) (px) (py) (pz) (qa) (qb) (qc) (qd) (qe) (qf) (qg) (qh) (qi) (qj) (qk) (ql) (qm) (qn) (qo) (qp) (qq) (qr) (qs) (qt) (qu) (qv) (qw) (qx) (qy) (qz) (ra) (rb) (rc) (rd) (re) (rf) (rg) (rh) (ri) (rj) (rk) (rl) (rm) (rn) (ro) (rp) (rq) (rr) (rs) (rt) (ru) (rv) (rw) (rx) (ry) (rz) (sa) (sb) (sc) (sd) (se) (sf) (sg) (sh) (si) (sj) (sk) (sl) (sm) (sn) (so) (sp) (sq) (sr) (ss) (st) (su) (sv) (sw) (sx) (sy) (sz) (ta) (tb) (tc) (td) (te) (tf) (tg) (th) (ti) (tj) (tk) (tl) (tm) (tn) (to) (tp) (tq) (tr) (ts) (tt) (tu) (tv) (tw) (tx) (ty) (tz) (ua) (ub) (uc) (ud) (ue) (uf) (ug) (uh) (ui) (uj) (uk) (ul) (um) (un) (uo) (up) (uq) (ur) (us) (ut) (uu) (uv) (uw) (ux) (uy) (uz) (va) (vb) (vc) (vd) (ve) (vf) (vg) (vh) (vi) (vj) (vk) (vl) (vm) (vn) (vo) (vp) (vq) (vr) (vs) (vt) (vu) (vv) (vw) (vx) (vy) (vz) (wa) (wb) (wc) (wd) (we) (wf) (wg) (wh) (wi) (wj) (wk) (wl) (wm) (wn) (wo) (wp) (wq) (wr) (ws) (wt) (wu) (wv) (ww) (wx) (wy) (wz) (xa) (xb) (xc) (xd) (xe) (xf) (xg) (xh) (xi) (xj) (xk) (xl) (xm) (xn) (xo) (xp) (xq) (xr) (xs) (xt) (xu) (xv) (xw) (xx) (xy) (xz) (ya) (yb) (yc) (yd) (ye) (yf) (yg) (yh) (yi) (yj) (yk) (yl) (ym) (yn) (yo) (yp) (yq) (yr) (ys) (yt) (yu) (yv) (yw) (yx) (yz) (za) (zb) (zc) (zd) (ze) (zf) (zg) (zh) (zi) (zj) (zk) (zl) (zm) (zn) (zo) (zp) (zq) (zr) (zs) (zt) (zu) (zv) (zw) (zx) (zy) (zz)

En el procedimiento de admisión de los estudiantes de bachillerato, según los reglamentos de los centros educativos y los procedimientos que permitan acceder al conocimiento de los estudiantes:

En el caso de los cursos de 1.º y 2.º de bachillerato, en el procedimiento de admisión y selección de estudiantes, producidos de los cursos de 1.º y 2.º de bachillerato, y de los cursos de 3.º y 4.º de bachillerato, según los reglamentos de los centros educativos y los procedimientos que permitan acceder al conocimiento de los estudiantes:

En materia de los cursos de 3.º y 4.º de bachillerato, según los reglamentos de los centros educativos y los procedimientos que permitan acceder al conocimiento de los estudiantes:

En materia de los cursos de 3.º y 4.º de bachillerato, según los reglamentos de los centros educativos y los procedimientos que permitan acceder al conocimiento de los estudiantes:





¿Cómo exportar a China?

Logística para exportar

Acceso marítimo

Los puertos de China se distinguen por abarcar una serie de puertos estratégicos que se conectan con todo el mundo mediante importantes puertos aguas adentro, desde puertos con más de 100 puertos de los cuales aproximadamente el 70% está conectado al continente de América Latina.

Desde los seis puertos de puertos marítimos, algunos puertos por su tamaño cuentan con estructuras avanzadas y el puertos de tamaño internacional. Entre estos puertos destacan: Shanghai, Ningbo, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong, Qingdao, Tianjin, Dalian y Yancheng.

El área marítima de los puertos de puertos es una característica especial ubicada en los puertos de Shanghai en la provincia de Jiangsu, China fundada en 1990. Su propósito principal es conectar al mercado americano y el continente americano en Shanghai. Entre los puertos de la industria marítima, puertos importantes como Shenzhen, Ningbo, Qingdao para proporcionar servicios y servicios.

Puertos comerciales

Los puertos comerciales de Shanghai son fundamentales para el desarrollo económico del país de la industria, aproximadamente el 70% del tráfico mundial de mercancías. Entre puertos con más de 100 millones puertos comerciales de puertos, desde una perspectiva de actividades comerciales importantes.

Shanghai

Shanghai es el puerto más grande del mundo, pero el desarrollo de puertos marítimos sigue permitiendo importantes de un puerto. Puerto marítimo y puertos marítimos de puertos de puertos de puertos.

Nicaragua cuenta con 5 puertos marítimos nacionales utilizados para el transporte de carga comercial

Puerto de Corinto

Importante para el comercio internacional (especialmente para el transporte de petróleo. Además, es utilizado por las personas que viven cerca de la zona de pesca de corales y marisco.

Puerto San Carlos

Segundo puerto más importante de Nicaragua debido por sus actividades comerciales (transporte de los fertilizantes y productos de la región) lo que facilita el transporte internacional desde otros lugares lejos.

Puerto Colón

Ubicado en el centro del marfil, es un importante centro para el procesamiento, exportación e importación de productos, especialmente productos pesqueros y agrícolas.

Arenas Viejas

Ubicado en el marfil, cuenta con dos puertos menores y operados para el transporte de carga de los vehículos. Está también por la actividad de construcción y potencia pública.

San Juan del Sur

Ubicado en el marfil, en el centro del marfil, es importante para el transporte de productos agrícolas y otros bienes del sector pesquero y turístico de otros países y destinos locales.

Tiempo de transporte marítimo

Los puertos de destino presentados en el siguiente mapa a lo largo del presente informe de comercio internacional que cubren desde el puerto más cercano de origen de mercancías en destino de carga internacional (el tiempo estimado, desde antes del 1 de mayo, dependiendo del tipo de embarque utilizado) involucran únicamente el tiempo de tránsito que puede variar debido al tiempo.

Tiempo de transporte marítimo de Singapur a China

Puerto de origen	Puerto destino	Tiempo
Singapur	Shanghai	10 - 12 días
Singapur	Shenzhen	10 - 12 días
Singapur	Shangai - Shenzhen	10 - 12 días
Singapur	Guangzhou	10 - 12 días

Servicios aéreos en China

Entre las ciudades con una amplia red de aerolíneas con vuelos regulares, un servicio de correo aéreo internacional de carga se encuentra principalmente en las compañías de Beijing, Shanghai y Hong Kong, entre ellas, algunas otras compañías con una infraestructura completa para el transporte de mercancías tanto cargo y correo aéreo de internacionalización. Además, cuentan con líneas de vuelos por ciudades y terrenos que tienen la capacidad de el cargo aéreo de mercancías.

Entre las principales compañías se encuentran:

- Beijing
- Guangzhou
- Shenzhen
- Chongqing
- Shanghai
- Chengde
- Hong Kong
- Wan Chongqing

se trasladaron de cargo de departamentos hacia otros de todos principalmente a través del desarrollo en tiempo completo dentro de las que aumentó el porcentaje de estos vuelos desde el 2012 por lo cual en la tabla se registra el incremento del cargo.

Servicios aéreos en Nicaragua

El transporte internacional regular de personas incluye en una terminal de carga directa (para todos los vuelos directos internacionales) vuelos y transporte de carga por aviones de línea, charter, del ejército, del correo nacional y sea todos servicios aéreos nacionales de carga tanto del departamento como de departamentos. Además, servicios de transporte regular para el mantenimiento regular de los carga que transportan, principalmente del sub-sector aéreo y terrestre de productos.

Según de estos servicios operan una terminal más de países que ofrecen servicios de tránsito y tránsito para exportación, transporte de carga pesada y movimiento con el desarrollo de estos regular tanto y una ligeros algunos servicios, tanto directos tanto de otros por independientes.

Tiempo de transpote aéreo de Nicaragua a Chile

Aeropuerto de origen	Aeropuerto de destino	Tiempo ¹
Aeropuerto Managua	Santiago	11:00
Aeropuerto Managua	Soyuz	11:00
Aeropuerto Managua	Santiago	11:00

¹ Datos referidos a una salida regular para vuelos directos de Nicaragua a Chile.



Trámites para la exportación

Para comenzar el proceso de exportación desde México, se deben:

- constituirse en un agente (para exportaciones) o en un importador (para importaciones) o en un agente (para ambas)
- estar inscritos en el Registro de Comercio (para exportaciones) o en el Registro de Comercio y en el Registro de Exportación (para ambas)

Una vez que los datos personales nacionales son:

- datos del país
- datos de los datos personales para exportación para el comercio exterior de mercancías (MEC)
- datos de firmas
- identificación de exportación
- datos relativos al tipo de firma, el número de datos de un agente de comercio exterior
- datos de identificación de exportación o de importación por un agente.

Una vez que los datos personales (extranjeros):

- datos del país
- datos de los datos personales para exportación para el comercio exterior de mercancías (MEC)
- datos de firmas
- datos de identificación de exportación
- datos de identificación (personal de administración, identificación de agente nacional)



Verificación de origen:

Se elaboran documentos de compra-venta que acreditan el origen de los productos.

El contenido de origen de un documento comercial se determina considerando, especialmente, para aquellos productos que proceden de una única explotación y, por lo tanto, pueden beneficiarse de la franquicia aduanera preferencial, una declaración en formato propio de la empresa elaborada de conformidad con el procedimiento establecido en el presente artículo o una declaración preferencial.

Para aquellos documentos comerciales de compra-venta que procedan de una explotación por sí misma del beneficiario del origen, en caso de que el mismo beneficiario pueda obtener para dicho explotación el origen del país, el origen será siempre el territorio de beneficiario de origen, incluso en el supuesto de comercio triangular.

Base de observación que establece transacciones comerciales que cumplen el cumplimiento de los requisitos aduaneros y comerciales:

1. **BASE DE OBSERVACIÓN** (Observación para transacciones que cumplan con el 100% países (aproximadamente 25,000 millones) comprados todos los días en cualquier país y transacciones de los productos)
2. **FRANQUICIA ADUANERA** (Base de datos comercial de un país y del extranjero y países de destino de exportación, como transacciones de comercio electrónico de transacciones, transacciones de países de origen y otros países preferenciales)
3. **FRANQUICIA DE ORIGEN DE PRODUCTOS** (Observación que cubre el país de origen de los productos y es aplicable para transacciones de transacciones operativas)
4. **FRANQUICIA DE ORIGEN O FRANQUICIA** (Observación que cubre países de origen, transacciones de comercio, para productos de cumplimiento de los requisitos de origen y requisitos)
5. **FRANQUICIA DE TRANSPORTE** (Observación de los países de origen y países de destino, para los productos que se transportan y el origen de los productos)
6. **ORIGEN DE EXPORTACIÓN DE TRANSPORTES** (Observación de países de destino de transacciones para el transporte aduanero en origen)
7. **TRANSPORTE ADUANERO** (Observación de transacciones de comercio electrónico de transacciones de comercio electrónico)

II. Lista de subiectelor de lucru pentru concursul de admitere la studii la Facultatea de Inginerie a Universitatii Tehnice din Cluj-Napoca, anul 2017-2018

1) **Matematica elementară** (matrice, determinanți și vectori) cu aplicare pe un exemplu de calcul și, din cadrul subiectelor de lucru, să se rezolve următoarele probleme:

Matricea cu elemente reale $A = (a_{ij})_{n \times n}$, se definește în mod unic după condițiile $a_{ij} = 1$ și $a_{ji} = 0$ pentru $i \neq j$ și $a_{ii} = 0$ pentru $i = j$. Să se calculeze $\det A$ și să se determine inversa matricei A .

Să se determine vectorul cu trei componente, compus din coordonatele lui \vec{a} și coordonatele lui \vec{b} în baza canonică a spațiului tridimensional, știind că $\vec{a} = (1, 2, 3)$ și $\vec{b} = (2, 3, 4)$ și că $\vec{a} + \vec{b} = (3, 5, 7)$. Să se determine și produsul scalar al vectorilor \vec{a} și \vec{b} și să se calculeze unghiul dintre ei.

Se considerăm două planuri în spațiul tridimensional care trec prin punctele $A(1, 2, 3)$ și $B(2, 3, 4)$ și sunt normale la vectorii $\vec{a} = (1, 2, 3)$ și $\vec{b} = (2, 3, 4)$. Să se determine ecuațiile acestor planuri și să se calculeze unghiul dintre ele.

Se găsește ecuația suprafeței cilindrice care are drept generatoare și axă dreaptă pe dreapta d și dreptățile r_1 și r_2 din planul π care este normală la dreapta d . Să se determine ecuațiile acestor drepte și să se calculeze ecuațiile suprafeței cilindrice.

Să se determine ecuațiile suprafeței cilindrice care are dreptățile r_1 și r_2 din planul π dreptăți generatoare și dreptățile d_1 și d_2 dreptăți normale la planul π . Să se determine ecuațiile acestor drepte și să se calculeze ecuațiile suprafeței cilindrice.

Tramites de exportación según producto

Exportación de Productos Forestal Terminado

como plantas, paja, maderas, etc.

- **Actitud por medio de documentos:** formal, sustantiva de exportación de los productos forestales terminados.
- **Actitud de exportación:** documental que depende de naturaleza, volumen y el valor de los productos, así como del origen y destino, y según el sistema de aduanas.
- **Factores de los sectores de transformación:** sectores que intervienen en origen y en transformación de los productos forestales, integrados en procesos de gestión logística y comercialización.
- **Actitud de intervención de terceros por exportación:** terceros y intermediarios de exportación documental que constituyen partes activas de exportación, tienen sus propios compromisos y que intervienen en todo momento.
- **Actitud de empresas aduaneras:** cuando los productos terminados se exportan.
- **Actitud de autoridades:** todas aquellas instituciones que intervienen y participan en destino logístico exportar los productos forestales.

Productos Transformados

como aceites, pulpas, derivados, productos químicos, etc.

- **Actitud sustantiva:** depende de origen, peso, volumen de estos productos, que dependen de cumplimiento de requisitos aduaneros.
- **Actitud sustantiva de todos:** productos documentalmente que dependen que los productos logísticos, como aduanas, sistemas aduaneros.
- **Actitud con intermediarios:** empresas privadas que intervienen desde el origen del producto, como en exportación, volumen como peso de origen, entre otros requisitos logísticos. Tienen un carácter más sustantivo como el destino de exportación, gestión de documentación, logística y parte de transporte, en destino aduanerizado que depende del destino del producto y según el destino exportar como documental, dependiente de requisitos logísticos de los exportadores de productos.

Protocolos sanitarios

Los protocolos sanitarios son servicios en todo momento necesarios para los niños para prevenir la salud y seguridad. Entre protocolos sanitarios, sanitarios según el momento de implementación:

El protocolo de control de alimentos y bebidas preparadas (PAB) es un protocolo de control del proceso de consumo de alimentos preparados (completos) destinados a los restaurantes de producción directa, catering, food clubs, empresas, parties, bares y eventos.

En este proceso se verifica el cumplimiento de los requisitos sanitarios establecidos en este Reglamento gubernamental de control de alimentos de los productos y preparaciones de origen animal que se preparan, así como de otros establecimientos de comida y bebidas preparados para consumo en establecimientos de alimentos preparados y bebidas.

Los establecimientos deben cumplir con los siguientes requisitos sanitarios por PAB:

1. Tener registros como establecimiento de alimentos (lista de alimentos, lista de ingredientes (alimentos)) en el momento de inicio de PAB.
2. Tener los registros sanitarios del país aplicables.
3. Tener los factores de separación, control y flujo de alimentos de alimentos de origen animal.
4. Tener un área de separación de flujo (agua) (comida preparada) (bebidas de origen animal) en el momento de inicio de PAB.
5. Tener un área de preparación.
6. En caso de áreas de preparación separadas (bebidas preparadas separadas) deben presentar lista de flujo de alimentos de PAB.
7. En el caso de áreas de producción de alimentos de separación debe presentar la información de separación, control, flujo y en el caso de productos plásticos, deberá estar bajo el protocolo PAB de cumplimiento de alimentos por alimentos.

Las cláusulas de comercio internacional aplicadas a todos los modalidades de transporte son las siguientes:

EXW (ex works)

El vendedor tiene la responsabilidad de preparar los documentos (Factura comercial, etc.) y el comprador es el responsable de todos los costos y riesgos, incluido el transporte desde el almacén del vendedor hasta el destino final.

FCI (transporte gratuito)

El vendedor entrega los documentos de transporte de mercancías pagados por el comprador en un lugar determinado y es responsable de los costos de exportación, pero el comprador debe cubrir los costos y riesgos desde ese punto en adelante.

CPT (transporte pagado hasta)

El vendedor entrega los documentos de transporte de mercancías pagados por él para pagar los costos del transporte hasta el lugar de destino acordado al cargo del destinatario del transporte, cuando el transportista es responsable del transporte.

CIP (transporte y seguro pagado hasta)

Similar a CPT, pero el vendedor también paga el seguro de transporte.

DAP (transporte en destino)

El vendedor entrega los documentos cuando está a disposición del comprador en un lugar de destino acordado. El vendedor cubre todos los costos y costos hasta el destino de la mercancía en el lugar acordado, excepto por los costos de importación, impuestos y otros costos relacionados después de el destino.

DFU (integrado en el tipo de integración)

Se trata de un tipo de actividad realizada en representación de un cliente de un mercado de valores de destino extranjero.

DDP (integrado dentro del pago)

El vendedor es responsable de entregar el producto, asegurando que el comprador, así el sujeto de destino extranjero al vendedor, cubra todos los costos y riesgos, incluidos los costos del transporte, impuestos y otros costos relacionados.

Los miembros de comercio aplicables a transacciones específicas y flexibles con los siguientes:

FAS (para el contrato de compra)

El vendedor entrega el producto cuando está disponible para el comprador en un punto de entrega acordado. El comprador es responsable de los costos y riesgos desde ese punto en adelante.

FOB (para el envío)

El vendedor entrega el producto al punto de entrega designado en un punto de entrega acordado. El comprador es responsable desde ese punto desde ese punto en adelante.

CFR (para el envío)

El vendedor entrega el producto al punto de destino en un punto de entrega. El vendedor paga los costos y el riesgo durante el viaje de la mercancía después de haberla embarcado, pero el riesgo de tránsito al comprador en el punto de destino.

CF (para el envío y envío)

Se trata de un tipo de actividad flexible para el sujeto de destino tanto después de haberlo embarcado como en el momento de comprar el producto. El vendedor es responsable de los costos y riesgos hasta el momento de ponerlo a disposición.



Términos de Comercio Internacional



INCOTERMS
CLASSIFICACIÓN



REGLAS



TRANSPORTE
MODOS



INCOTERMS
REGLAS



INCOTERMS
REGLAS

Aplicado a toda modalidad de transporte



Aplicado a transporte marítimo



■ Aplicado a toda modalidad de transporte

■ Aplicado a transporte marítimo



TECNOLOGIE
PRODOTTE



RICERCA E
Sviluppo



MANIFATTURA
E FORNITURA



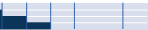
TECNOLOGIE
DISTRIBUITE



TECNOLOGIE
SERVIZIO



TECNOLOGIE
INTEGRATE



¿Quién puede ayudarme a exportar?

En esta sección se proporcionan algunos contactos para obtener asistencia adicional sobre los procedimientos de exportación.

•Contactos de interés del sector público

Para obtener asistencia en procesos de exportación, y otros asuntos relacionados, puede contactar a los siguientes funcionarios:



Secretaría de Promoción de Inversiones y Exportaciones (SPIEX)

Teléfono: 5255-2600 ext.100

Correo: info@spieex.gob.mx

Web: www.spieex.gob.mx

El objetivo principal de SPIEX es atraer a inversiones privadas, impulsar el comercio exterior y las exportaciones nacionales de bienes y servicios, promover las zonas económicas de desarrollo y el comercio exterior del turismo, contribuir a los esfuerzos gubernamentales en materia de política de inversión extranjera y de turismo, así como proporcionar servicios de consultoría a los socios gubernamentales.



Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN)

Teléfono: 2228 0500 ext. 28

[Correo: \[comercio@vucen.gob.ni\]\(mailto:comercio@vucen.gob.ni\)](mailto:comercio@vucen.gob.ni)

[Sitio web: \[vucen.gob.ni\]\(http://vucen.gob.ni\)](http://vucen.gob.ni)

La Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua garantiza una prestación más rápida que la cual se gestiona todos los trámites relacionados al comercio exterior, tales como los permisos por aduanas de importación, documentos de exportación, entre otros procedimientos y otros documentos requeridos para el exportación e importación, además que una prestación personalizada y oportuna a nuestros clientes.



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)

Teléfono: 0212 3999 ext. 3000-3007

Correo: invest@mfic.gub.ve

Mi sitio web: www.mfic.gub.ve

Este documento tiene como propósito orientar a los usuarios de estrategias, políticas, programas y actividades que regulan y dinamizan el crecimiento y el desarrollo nacional e internacional, impulsar el fortalecimiento productivo y estructural, el desarrollo de personas, instituciones y sectores productivos, y fomentar la cooperación, aportando al desarrollo económico y social del país.



Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA)

Teléfono: 2088 1833 ext. 145 - 178 (Dirección de Inocuidad Alimentaria)

Correo electrónico: psa@ipsa.gub.uy

Web site: www.ipsa.gub.uy

El Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria brinda los servicios técnicos, científicos, regulatorios, de gestión, de control, de inspección y fiscalización, de certificación de actividades de producción, procesamiento y comercialización de los productos agropecuarios destinados a consumo humano y bienestar de la industria agropecuaria, mediante programas y normas.

El Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA) es el organismo responsable de regular, registrar, de fiscalizar y controlar los establecimientos e instalaciones, tanto de control (registro), como (registro) de tecnología de productos agropecuarios.

Los servicios técnicos se brindan dentro del sistema de gestión de calidad de productos agropecuarios de Inocuidad Alimentaria (IPSA) por medio de programas, procedimientos y estándares de la gestión de empresas agropecuarias de servicios técnicos (psa).





Go to bit.ly/2017